

"Alltag einer Kosmetikerin - Veranstaltung am 5.12. in der Hamburger Berufsfachschule" oder "Stellenangebote für zweijährig ausgebildete Kosmetikerinnen" oder "Motivationstag für Kosmetikerinnen in der HBK"

Am 5. 12. hatte die HBK Kosmetikschule informative Besucher: Vertreter von **Tui** Hannover (Robinson Club und Tui Cruises) und der **Steiner group** aus Berlin zeigten den Hamburger Kosmetikschülerinnen, wie schöne Arbeitsplätze es weltweit für sie gibt. Auch eine Repräsentantin der **Radisson Hotelkette** stellte internationale Möglichkeiten vor. Klar: Leider nichts für Mütter!

In allen Fällen werden mindestens zwei Jahre Ausbildung erwartet, also wie geschaffen für die HBKlerinnen, die sich trauen, Hamburg für einige Zeit den Rücken zu kehren und bei Spaß und guten Trinkgeldern Erfahrungen im Ausland zu sammeln!

Ganz besonders begeisterte ein **Dermatologe** die Kosmetikerinnen: Hier können sie ihr gesamtes medizinisches Wissen aus dem Unterricht Anatomie und Dermatologie gebrauchen. Auch die Arbeitszeiten gefallen gut.

Weitere tolle Jobangebote in Hamburg bieten **die Nivea Spas**. Um zu expandieren suchen sie noch viele Mitarbeiter, die sie auf eine Profi-Marke der Muttergesellschaft Beiersdorf einschulen möchten. Weiterbildungen sind bei Nivea selbstverständlich. Attraktiv ist dieser Arbeitgeber sicherlich auch für flexible Mütter.

Senzera ist eine weitere Kette, die Allround-Kosmetikerinnen sucht. Sie bieten zwar vor allem Enthaarungen an, bieten den Kunden aber dann noch viel mehr. Dies Franchising-Unternehmen sucht neben Mitarbeitern auch Jung-Unternehmerinnen, die sich trauen, sich mit dem Konzept selbstständig zu machen.

Genauso geht es "**Wax in the City**", allerdings beschränken diese sich wirklich aufs hygienische Enthaaren.

Neben diesen Stellenanbietern bot die Veranstaltung auch Raum für diejenigen, die sich selbstständig machen möchten. Firma **Shore** informierte über verschiedene Marketing-Tools wie einen online-Kalender, den Kunden auf der eigenen homepage nutzen können um Termine zu buchen. **Firma treatwell** stellte dagegen vor, wie es ist, über deren Plattform mehr Kunden zu gewinnen.

Firma **Baehr** war vertreten und stellte die neu im Programm angebotenen Möbel vor (in der HBK steht der Tresen, wunderschön in weiss, mit beleuchteter Taschenablage) und Geräte, insbesondere für die Fußpflege. Hier ergänzte Frau Kargar von Novotech mit dem schonenden **Callus-Peeling**, der Fußpflege ohne Geräte.

Das sehr intensive HIFU Gerät fürs Anti Aging von **cdpswiss** und der neue Dioden Laser, der auch helle Haare entfernt, sorgten für Begeisterung!

Ein Neuanbieter stellte sich vor- **le-bap.com** aus Luxemburg - mit einem Kombigerät mit Ultraschallspatel, Therma-Lift, Meso und Kältetechnik.

Resümee: Die HBKlerinnen wissen nun noch besser, wofür sie so viel lernen müssen. Einige haben ihre Ziele revidiert und können sich doch auch vorstellen, die Stadt mal zu verlassen

um Erfahrung als Ausländerin zu sammeln.

Bei so viel Informationen fragten schon viele Schülerinnen nach, ob so ein Tag noch mal wiederholt wird. Sicherlich....

Aber zunächst wird in der HBK ein Tag rund um den Brustkrebs veranstaltet. Wie wird er therapiert, wie verändert sich die Haut dabei und was kann die Kosmetikerin für erkrankte Kunden Gutes tun??? Am 4.2. 17 suchen wir die Antworten. Frau Dr. Ursula Scholz (Asklepios Barmbek), Firma La mer und Anita unterstützen die Veranstaltung.